

RheinEnergie Marathon Köln

präsentiert von der Sparkasse KölnBonn



Pressemitteilung 12.12.2011

RheinEnergie ist neuer Titelsponsor beim 16. Köln-Marathon

Am 14. Oktober 2012 fällt der Startschuss für den Marathon in der Domstadt unter einem neuen Namen: RheinEnergieMarathon Köln, präsentiert von der Sparkasse KölnBonn. Das in Köln ansässige Energieunternehmen, die RheinEnergie AG, übernimmt für die kommenden drei Jahre die Rolle des Titelsponsors an der viertgrößten Marathonveranstaltung Deutschlands und sorgt mit ihrem wirtschaftlichen Engagement nicht zuletzt auch für den Erhalt des Marathons für die Stadt Köln.

Der Köln Marathon Veranstaltungs- und Werbe GmbH ist es nach drei Jahren ohne Titelsponsor gelungen, die Lücke zu schließen. Mit dem Einstieg der RheinEnergie als Namensgeber sieht der Marathonveranstalter dem 14. Oktober 2012 mit großer Freude entgegen.

Die RheinEnergie ist langjähriger Partner der Kölner Marathonveranstaltungen und von Anbeginn mit dabei. Seit 2007 ist sie bereits Titelsponsor des RheinEnergie Schulmarathon in Köln. Ihren Schwerpunkt bei Jugend und Schule wird sie auch als Titelgeber für die Gesamt-Marathonveranstaltung beibehalten.

„Für uns ist die Marathonveranstaltung in Köln eines der demokratischsten Sportereignisse überhaupt, das Jahr für Jahr als Zuschauer und Aktive Hunderttausende von Menschen in der ganzen Region anzieht“, erklärte Dr. Dieter Steinkamp, Vorstandsvorsitzender der RheinEnergie, das Engagement seines Unternehmens. „Dabei gehen Jung und Alt, Erstläufer sowie alte Hasen, Inliner-Skater, Rollstuhlfahrer und Handbiker an den Start. Sportstadt Köln – das ist ein wichtiges gesellschaftliches Ziel aller, an dessen Erreichung wir tatkräftig mitarbeiten wollen, denn als regionales Unternehmen sind auch wir ein lebendiger Teil der Gesellschaft.“

„Wir erwarten zum RheinEnergieMarathon Köln wieder mehr als 25.000 Läufer und weit über 500.000 Zuschauer. Auch für die Stadt Köln ist das unstrittig von Bedeutung. Hotellerie und Gastronomie verzeichnen sichtbar höhere Einnahmen am Veranstaltungswochenende. Neben dem Spaß für die Teilnehmer und Zuschauer ist der RheinEnergieMarathon Köln neben der Funktion als Wirtschaftsfaktor immer auch eine wirksame Werbung für unsere schöne Domstadt“, erklärt Berthold Schmitt, Vorstandsvorsitzender des Kölner Verein für Marathon. „Wir sind sehr glücklich, einen so starken und unserer Region verbundenen Partner wie die RheinEnergie gewonnen zu haben.“

„Die finanzielle Absicherung gibt uns eine frühe Planungssicherheit und somit Möglichkeiten, die bewährte Qualität unseres Marathons sogar noch zu verbessern“, ergänzt Markus Frisch, Geschäftsführer der Köln Marathon Veranstaltungs- und Werbe GmbH. „Wir denken zum Beispiel über einen neuen und attraktiveren Zieleinlauf nach“, so Frisch.

Positiver Nebeneffekt ist auch der Einstiegstarif. Mit der für einen Stadtmarathon geringen Teilnahmegebühr von 49 Euro kann sich ein Marathonläufer vom 13. Dezember 2011 bis zum 31. Dezember 2011 anmelden, ein Inliner-Skater bezahlt in diesem Zeitraum 39 Euro und Läufer auf der halben Strecke sind mit 29 Euro dabei.

Der RheinEnergieMarathon Köln bietet neben der Königsstrecke auch einen Inlinemarathon über die 42,195 Kilometer an sowie einen Halbmarathon, einen Staffelmarahton und den bereits seit 13 Jahren von der RheinEnergie gesponserten Schulmarathon.

Die Online-Anmeldung wird auf der neuen Website des RheinEnergieMarathon Köln (www.rheinenergiemarathon-koeln.de) ab Dienstag, 13. Dezember 2011, geöffnet. Weitere Informationen zu den einzelnen Wettbewerben sind dort abrufbar.

Pressekontakt:

Gaby Travers

Pressesprecherin

Köln Marathon Veranstaltungs- und Werbe GmbH

Sportpark Müngersdorf / Radstadion

Peter-Günther-Weg, 50933 Köln

Telefon: 0221 / 33 77 73 16

Mobil: 0172 / 94 39 173

Fax: 0221 / 58 94 233